



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
Прикарпатського національного
університету імені Василя Стефаника
на 2020-2027 рр.



Івано-Франківськ - 2019



Загальні положення

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника – класичний, орієнтований на міжнародні стандарти освіти науково-освітній центр України.

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника – засновано 1940 року.

Університет акредитований за найвищим, IV рівнем акредитації. Згідно з міжнародним рейтингом SciMago Institutions Rankings університет посідає 1 місце (2019 р.) серед ЗВО України та входить до Топ-200 університетів Центральної та Східної Європи. Університет займає 14-ту позицію (у 2019 р.) серед більш, ніж 200 університетів України за показниками міжнародної наукометричної бази Scopus (цитовані англomовні публікації) та входить до 10-ти найкращих закладів вищої освіти західного регіону.

Прикарпатський національний університет є членом міжнародних консорціумів: член Європейської асоціації університетів (2010 р.); член Консорціуму Варшавського та українських університетів (2006 р.); член Міжнародного консорціуму університетів (2015 р.); член Консорціуму університетів Балтійського регіону та України (2015 р.); член Міжнародної університетської спільноти «Один пояс – один шлях» (2016 р.); член Великої хартії університетів «Magna charta universitatum» (2018 р.).

Університет підтримує тісні зв'язки з багатьма науковими та навчальними закладами світу (більше 50), зокрема США, Азії, і ЄС. Реалізує 11 безкоштовних магістерських програм подвійних дипломів з провідними університетами Республіки Польща.

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» має значний досвід у реалізації проектів. За останні 5 років в університеті реалізовано понад 15 великих міжнародних проектів, в т.ч. інфраструктурні проекти. У рамках європейської програми Еразмус+ КА2 Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника отримав грантові кошти для 4 проектів. У проекті MoPED – «Модернізація педагогічної вищої освіти з використання інноваційних інструментів викладання» вперше в Україні університет виступає грантоотримувачем. У рамках європейської програми Еразмус+ КА1 Університет реалізує 9 програм академічної мобільності студентів та викладачів.

Успішно реалізуються проекти загальнодержавного значення – Державний інвестиційний проект «Будівництво Міжнародного центру зустрічей студентської молоді України і Республіки Польща (с. Микуличин Івано-Франківської області)» та проект створення Міжнародного наукового центру «Обсерваторія» (г. Піп Іван, Чорногірський хребет, Карпати), який виконується



за грантові кошти транскордонної програми ЄС «Польща-Білорусь-Україна». Важливим проектом, який реалізовує університет є «Створення проектно-освітнього центру «Агенти змін». Даний центр є реальною платформою для співпраці студентів (в межах виробничої практики) та викладачів університету з стейкхолдерами, територіальними громадами, бізнес-структурами у сфері підготовки і реалізації інфраструктурних проектів розвитку.

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника орієнтований на європейські стандарти освіти, університет має у своєму складі розширену систему структурних підрозділів, які забезпечують навчально-виховну роботу: 11 факультетів; 4 інститути; 1 коледж; 79 кафедр, на яких працюють 123 докторів наук, професорів, 724 кандидатів наук, доцентів; Навчально-науковий центр якості надання освітніх послуг та дистанційного навчання, інформаційно-обчислювальний центр, Науковий парк «Прикарпатський університет», дендрологічний парк ім. З. Ю. Павлика, Ботанічний сад, Наукову бібліотека, спортивно-оздоровчий комплекс «Смерічка», 2 музеї, стадіон «Наука», спортивний комплекс «Олімп».

За всіма напрямками та спеціальностями в університеті (з урахуванням коледжу) вищу освіту здобуває 14 735 студентів, навчається 304 аспіранти, 30 докторантів.

В університеті на якісно високому рівні реалізуються програми підготовки: за 7 спеціальностями ступеня молодшого спеціаліста; за 85 спеціальностями (освітніми програмами) ступеня бакалавра; за 66 за освітніми програмами ступеня магістра, за 25 програмами доктора філософії. За весь час своєї діяльності університет підготував понад 150 тисяч фахівців.



Бачення, місія, цінності та стратегічні цілі університету

Бачення: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника – це сучасний конкурентоспроможний освітній та науково-дослідницький центр міжнародного рівня, потенціал якого впливає на розвиток регіону та формування людського капіталу

Наша місія:

- **освіта** – надання якісних освітніх послуг, спрямованих на підготовку високопрофесійних фахівців;
- **наука** – формування сучасного дослідницького університету – центру генерування інноваційних ідей та їх реалізації;
- **регіон** – спрямування освітнього та наукового потенціалу на розвиток і зміцнення регіону.



Ключові цінності:

Л – лояльність і відповідальність

І – інноваційність й індивідуальний підхід (студентоцентризм)

Д – довіра та допомога

Е – енергійність та ефективність

Р – розвиток і раціональність



Стратегічні цілі розвитку університету

1. Всебічний розвиток людського капіталу задля забезпечення суспільного та економічного зростання нашої країни.
2. Створення умов для формування високоморальних, патріотичних, освічених особистостей, спроможних вносити істотний вклад у майбутнє України.
3. Формування висококваліфікованих професіоналів шляхом органічного поєднання освітньої, наукової та інноваційної діяльності на засадах академічної доброчесності.
4. Створення в університеті потужної науково-дослідної бази – як осередку генерування інновацій не тільки в Україні, але й у світі.
5. Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти, науки, культури та спорту.
6. Становлення інноваційної корпоративної культури якості, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників університету на основі соціальної відповідальності.

Стратегічні напрями розвитку університету

Задля реалізації місії університету та досягнення поставлених стратегічних цілей визначено основні стратегічні напрями розвитку.

1. Удосконалення навчального процесу задля формування необхідних компетенцій у студента, які забезпечать високий рівень його конкурентоспроможності та затребуваності на ринку праці; студентоцентризм.
2. Забезпечення прогресивного розвитку наукової діяльності в університеті у контексті: відповідності критеріям надання та підтвердження статусу національного ЗВО; отримання статусу дослідницького університету; відповідності критеріям віднесення до «університетів світового рівня».
3. Активний розвиток міжнародної співпраці в освітній, науковій, проектній та культурній галузі задля розвитку потужностей університету, людського капіталу та регіону.
4. Удосконалення інформаційно-комунікативної політики та формування позитивного іміджу університету міжнародного рівня.
5. Соціально-економічний розвиток університету задля створення сприятливого середовища для гармонійного розвитку працівників, студентів і випускників університету.
6. Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності в університеті як «організації майбутнього».



Стратегічні напрями і тактичні завдання розвитку університету

Стратегічний напрям 1. Удосконалення навчального процесу задля формування необхідних компетенцій у студента, які забезпечать високий рівень його конкурентоспроможності та затребуваності на ринку праці.

Стратегічні завдання:

- 1.1. Формування якісного контингенту студентів шляхом приваблення абітурієнтів з високим рівнем ЗНО
 - 1.1.1. Розвиток бренду університету як престижного, високорейтингового університету з європейськими цінностями
 - 1.1.2. Ефективна маркетингова політика (в т.ч. SMM)
 - 1.1.3. Ефективна інноваційна профорієнтаційна робота (через організацію «цікавих» курсів, Літніх шкіл, мовних шкіл, ...)
- 1.2. Удосконалення навчального процесу відповідно до вимог ринку та потреб роботодавців
 - 1.2.1. Постійний моніторинг потреб ринку праці
 - 1.2.2. Розвиток співпраці з роботодавцями, впровадження елементів дуальної освіти
 - 1.2.3. Удосконалення освітніх програм відповідно до рекомендацій стейкхолдерів
 - 1.2.4. Введення вибіркових дисциплін (не тільки за фахом)
 - 1.2.5. Співпраця з випускниками (он-лайн опитування, зустрічі, ...)
- 1.3. Підвищення якості надання освітніх послуг в університеті
 - 1.3.1. Систематичне удосконалення освітніх програм у відповідності до потреб регіонального ринку та європейського простору
 - 1.3.2. Постійне удосконалення якості освітньої діяльності з врахуванням тенденцій розвитку європейської системи освіти
 - 1.3.3. Активний розвиток і використання дистанційної освіти (в т.ч. для українців, які проживають за кордоном)
 - 1.3.4. Збільшення кількості програм подвійних дипломів
- 1.4. Розвиток програм навчання впродовж життя – як університету для всіх



- 1.4.1. Розвиток Університету обдарованої дитини (на взаємовигідній основі)
- 1.4.2. Організація навчальних курсів, тренінгів, майстер-класів для учнів шкіл
- 1.4.3. Організація навчальних курсів, тренінгів, майстер-класів для практикуючих фахівців різних спеціальностей
- 1.4.4. Розвиток Університету III покоління чи Університету для всіх
- 1.4.5. Створення мережі базових шкіл і ліцеїв.
- 1.4.6. Розвиток програм підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників

Стратегічний напрям 2. Забезпечення прогресивного розвитку наукової діяльності в університеті у контексті: відповідності критеріям надання та підтвердження статусу національного ЗВО; отримання статусу дослідницького університету; відповідності критеріям віднесення до «університетів світового рівня»

Стратегічні завдання:

- 2.1. Підвищення ефективності публікаційної активності науковців у базах даних Scopus та WoS
 - 2.1.1. Збільшення кількості наукових публікацій, що індексуються у БД у Scopus та WoS
 - 2.1.2. Збільшення частки науковців, які мають 5 і більше наукових робіт, що індексуються у БД у Scopus та WoS
 - 2.1.3. Сприяння підвищенню h-індексу цитування науковців університету
- 2.2. Збільшення кількості наукових журналів в університеті з ненульовим індексом цитування в БД у Scopus та WoS, а також категорії А і Б
 - 2.2.1. Організаційно-підготовча робота для реєстрації журналів університету у БД у Scopus та WoS
 - 2.2.2. Підготовка і видання серії журналу Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University з природничих наук (біотехнологія, фізика, нанотехнології)
- 2.3. Розвиток міжнародної наукової співпраці працівників університету
 - 2.3.1. Збільшення кількості НПП, які стажуються за кордоном терміном більше 3 місяців або за програмою більше 1,5 кредити ЄКТС
 - 2.3.2. Збільшення кількості студентів денної форми, які навчаються чи стажуються за кордоном терміном більше 3 місяців



2.3.3. Збільшення кількості вітчизняних та міжнародних наукових проектів (збільшення сум фінансування від проектної діяльності)

2.3.4. Збільшення кількості студентів-іноземців

2.4. Розвиток спільної наукової діяльності з докторантами, студентами

2.4.1. Збільшення кількості студентів, які займають призові місця на олімпіадах, наукових конкурсах

2.4.2. Сприяння налагодженню спільних наукових досліджень студентів, докторантів з іноземними студентами, докторантами

2.4.3. Активізація наукових стажувань для студентів, докторантів

2.5. Формування позитивного іміджу науковців університету

2.5.1. Реєстрація і активізація науковців у різних наукових базах науковців (Orcid, LinkendIn, Google Academia, Research Gates)

2.5.2. Комерціалізація результатів наукових досліджень, виконання госпдоговірних тематик для бізнесу

2.5.3. Збільшення кількості наукових проектів (вітчизняних і міжнародних)

2.5.4. Організація наукових конференцій за різними напрямками.

Стратегічний напрям 3. Активний розвиток міжнародної співпраці в освітній, науковій, проектній та культурній галузі

Стратегічні завдання:

3.1. Збільшення кількості міжнародних проектів що сприяють різносторонньому розвитку університету

3.2. Створення і запровадження міжнародних дослідницьких програм, навчальних курсів, літніх дослідницьких шкіл для студентів, докторантів, викладачів

3.3. Міжнародні стажування професорсько-викладацького складу університету

3.4. Формування привабливого іміджу університету та умов навчання для іноземних студентів

3.5. Збільшення кількості програм «подвійних дипломів» з університетами різних країн

3.6. Розширення мережі іноземних партнерів-університетів

3.7. Збільшення кількості залучених іноземних викладачів.

Стратегічний напрям 4. Удосконалення інформаційно-комунікативної політики та формування позитивного іміджу університету міжнародного рівня



- 4.1. Впровадження комплексної системи діджиталізації роботи професорсько-викладацького складу та адміністративних працівників
- 4.2. Постійне удосконалення організації та діджиталізація навчального процесу (розвиток системи дистанційного навчання, електронне оцінювання)
- 4.3. Створення та розвиток інноваційних он-лайн платформ для неформальної освіти
- 4.4. Створення єдиної бази для анонсування подій, що відбуваються в університеті з метою інформування викладачів та студентів
- 4.5. Впровадження системи інформування колективу університету щодо прийняття та реалізації управлінських рішень
- 4.6. Створення автоматизованої системи моніторингу результативності діяльності професорсько-викладацького складу та керівників структурних підрозділів університету
- 4.7. Активне використання SMM технологій у просуванні бренду університету.

Стратегічний напрям 5. Соціально-економічний розвиток університету задля створення сприятливого середовища для гармонійного розвитку працівників, студентів і випускників університету

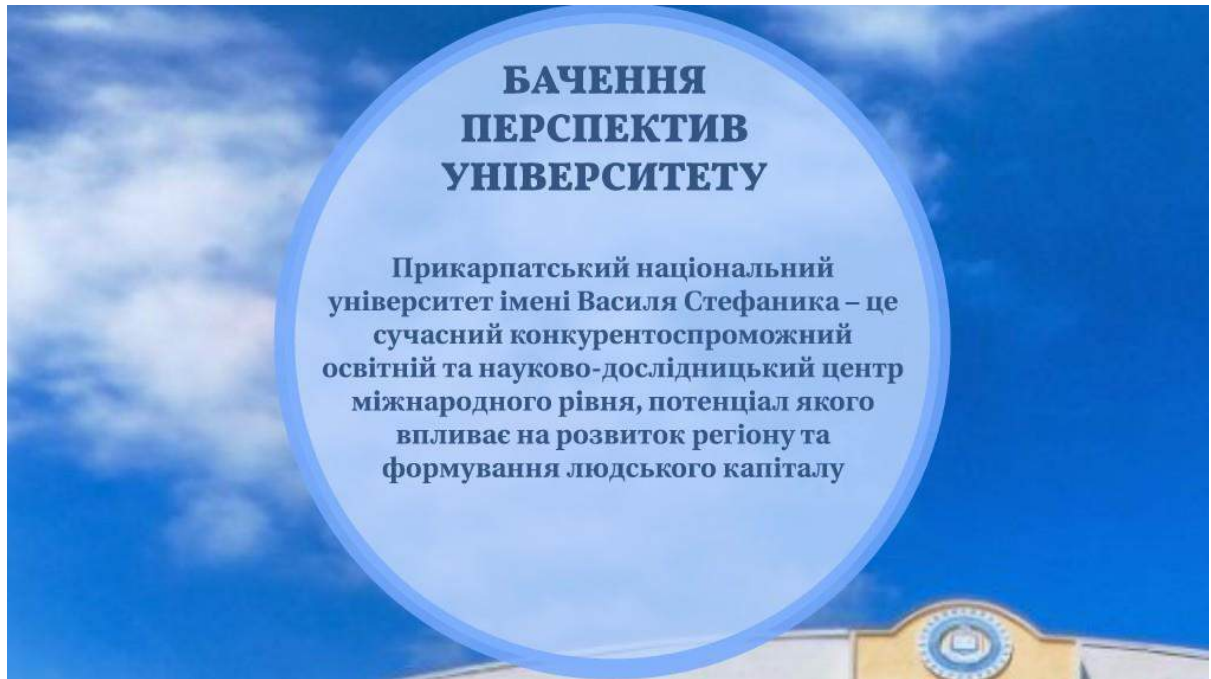
- 5.1. Розвиток матеріально-технічної бази університету задля створення сприятливих умов праці
- 5.2. Розвиток виробничої та соціальної інфраструктури в університеті
- 5.3. Реалізація соціальних проектів в університеті
- 5.4. Покращення соціально-економічних умов праці для працівників та студентів (створення передумов для ведення здорового способу життя, спортивних клубів, іноземних клубів тощо).

Стратегічний напрям 6. Розвиток цілісної системи корпоративної культури в університеті як «організації майбутнього»

- 1.1. Формування системи корпоративної культури в університеті
- 1.2. Створення університетського брендбуку (корпоративний формат візиток, шаблонів презентацій університету, структурних підрозділів, традицій університету і т.д.)
- 1.3. Організація різноформатних заходів щодо інформування про корпоративну культуру університету та його соціальну відповідальність
- 1.4. Впровадження ефективної системи мотивації працівників
- 1.5. Сприяння зміцненню моралі і духовності, формування у молоді національної світоглядної позиції, почуття патріотизму
- 1.6. Удосконалення роботи організацій студентського самоврядування в системі управління університетом.



Стратегічні напрями і тактичні завдання розвитку університету реалізуються в межах 6 основних векторів





Вектори розвитку



ОСВІТА ВПРОДОВЖ ЖИТТЯ

- Введення інновацій у навчальний процес та оновлення методик викладання
- Дуальна освіта
- Внутрішня і зовнішня академічна мобільність
- Тренінги та курси підвищення професійного рівня для потреб освітніх закладів, підприємств, банків тощо
- Університет обдарованої дитини
- Університет третього покоління
- Збільшення кількості програм подвійних магістерських дипломів
- Створення англійськомовних програм для навчання іноземних студентів
- Дистанційна освіта
- Електронна бібліотека



НАУКА І БІЗНЕС

- Міжнародний науковий центр "Обсерваторія" – платформа міжнародних і вітчизняних грантових програм
- Науковий парк – практична реалізація інноваційних проектів
- Виконання експертиз для державних і приватних інституцій
- Реалізація грантових програм України, ЄС, США та країн Азії
- Зміцнення позицій в англійськомовних наукометричних базах
- Вплив на розвиток регіону шляхом співпраці Проектно-освітнього центру «Агенти змін» з ОТГ
- Підтримка українознавчих досліджень та їх введення в англійськомовний науковий обіг
- Ботанічний сад і дендропарк – створення навчально-наукового та рекреаційного середовища для мешканців міста
- Створення Центру нанотехнологій
- Створення Міжнародного центру пленерного живопису імені Михайла Фіголя у Ворохті




Вектори розвитку



МІЖНАРОДНІ УНІВЕРСИТЕЦЬКІ КОНСОРЦІУМИ

- Використання потенціалу Консорціуму Варшавського та українських університетів – стипендійні програми, наукові стажування, гуманітарні дослідження
- Формування університетського середовища Карпатського регіону – Collegium Carpathicum
- Розширення програм українсько-американського проекту “Карпати-Аппалачі”
- Нові університетські об’єднання на основі партнерства в рамках освітніх та наукових програм ЄС, США та країн Азії
- Створення консорціуму університетів Карпатського та Альпійського просторів
- Міжнародний центр екологічного моніторингу (на г. Піп-Іван, Карпати)



СТУДЕНТСЬКИЙ ПРОСТІР

- Міжнародний центр зустрічі студентської молоді України та Республіки Польща – платформа для нових знань і розвитку критичного мислення:
- підтримка студентських самоврядних інституцій
- хакатони – перші інноваційні кроки
- створення студентських майданчиків для дискусій та діалогу
- Національна самосвідомість – мандрівки місцями історичної і духовної спадщини України, зустрічі з видатними особистостями
- Україна і світ – пізнання історії і культури сусідніх народів та світових цивілізацій, лекції науковців світового рівня, зустрічі з Нобелівськими лауреатами
- Духовний розвиток – мистецькі і культурологічні секції
- Здоровий спосіб життя – спортивні секції гармонійного фізичного розвитку
- Комфортабельний побут



Вектори розвитку



ДОБРОБУТ І РОЗВИТОК ВИКЛАДАЧІВ І ПРАЦІВНИКІВ

- Сприяння професійному розвитку викладачів і працівників (стажування, наукові стипендії, тренінги тощо)
- Удосконалення програми підтримки викладачів з високими навчально-науковими досягненнями
- Збереження програми підтримки викладачів, які здобувають наукове звання
- Оновлення механізму фінансового заохочення викладачів і працівників університету
- Створення умов для рекреації працівників університету та їхніх сімей



ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРИ

- Завершення енергоаудиту університету
- Участь у європейських та вітчизняних програмах енергозбереження
- Використання альтернативних джерел енергії
- Пропагування енергоефективного мислення в університетському середовищі та регіоні
- Зосередження коштів на утримання та розвиток матеріально-технічної бази університету



Стратегія розвитку університету на 2020-2027 рр. передбачає реалізацію взаємодоповнюваних стратегій розвитку другого рівня, зокрема: стратегії інтернаціоналізації; стратегії управління якістю (за міжнародною системою сертифікації ISO 9001).



Стратегія розвитку університету на 2020-2027 рр. передбачає реалізацію низки тактичних планів розвитку. Зазначені плани розвитку зазначені в порядку пріоритетності та послідовності впровадження в практичну діяльність:

- 1) комплексний управління якістю в університеті за міжнародною системою сертифікації ISO 9001;
- 2) комунікаційний план;
- 3) план формування корпоративної політики академічної доброчесності та соціальної відповідальності;
- 4) маркетинговий план (в т.ч. розвиток бренду університету);
- 5) тактичний план інтернаціоналізації.



В основі формування конкретних стратегічних завдань та очікуваних результатів реалізації стратегії розвитку університету 2020-2027 рр. покладено принцип SMART:

- S - specific** підвищення рівня якості та конкурентоспроможності університету в освітній, науково-дослідній сфері та міжнародній діяльності
- M - measurable** підвищення конкретних КРІ (в межах результативності освітніх, наукових та показників міжнародної діяльності) на 18-25 %
- A - attainable** університет має необхідні умови для реалізації стратегічних завдань
- R - relevant** утримання університетом високих позицій у вітчизняних та міжнародних рейтингах й високої оцінки серед стейкхолдерів
- T - time-bound** дедлайн – 2027 р.

Ректор

І.Є. Цепенда