

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин
Кафедра політичних наук

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Прикладна політологія

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма «Політологія»
Спеціальність С2 Політологія
Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

Затверджено на засіданні
кафедри політичних
наук

Протокол № 2 від “26 ” серпня 2025 р.

Завідувач кафедри

Монолатій І. С.

м. Івано-Франківськ – 2025

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Прикладна політологія
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Викладач (-і)	Мадрига Тетяна Богданівна
Контактний телефон викладача	0979852616
E-mail викладача	tetiana.madryga@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	2. Цикл професійної підготовки. 2.1 Обов'язкові дисципліни 2.1.1 Теоретична підготовка
Обсяг дисципліни	180 год.; кількість кредитів ECTS – 6
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	п'ятниця, 14.00 год. – 16.00 год.

2. Анотація до курсу

Навчальна дисципліна. «Прикладна політологія» є складовою частиною науки про політику, спрямована на дослідження конкретних політичних проблем, аналіз ситуацій політичного життя та формування тенденцій його подальшого розвитку. Вона відіграє важливу роль в отриманні не тільки відповідних знань спеціального характеру, але й навичок їх практичного застосування в аспекті аналізу конкретних політичних ситуацій та управління політичними процесами. Практичний напрямок політології акумулює і продукує інструментальні знання, спрямовані на вирішення конкретної проблеми у визначеній ситуації, на вироблення ефективних реалістичних політичних рішень, максимальне застосування наукових знань в розв'язанні актуальних соціальних проблем.

3. Мета та цілі курсу

Метою викладання навчальної дисципліни: є формування систематизованих уявлень професійних компетентностей та знань про сутність прикладної політології, засвоєння студентами теоретичних засад та практичних форм прикладної роботи політолога у сфері аналізу політики та прийняття політичних рішень, ознайомлення студентів з інструментальними можливостями та обмеженнями політично аналізу у дослідженні процесу підготовки, прийняття та реалізації політичних рішень, вміння самостійно аналізувати суть та зміст політичних явищ і процесів, вміння їх практичного застосування в конкретних політичних діях і ситуаціях.

Завдання:

-засвоєння студентами теоретико-методологічних засад політичного аналізу, процесів наукового визначення і аналізу політичної проблеми,

прогнозування її розвитку, консультування щодо розробки та прийняття оптимальних варіантів політичних рішень;

- оволодіння практичними навичками здійснення профільних аналітичних методів та процедур в рішенні актуальних суспільно-політичних проблем;

- знайомство з основними акторами політичного процесу;

- вивчення теоретичної бази механізму прийняття рішення;

- поглиблення знань з прикладного політичного аналізу і прогнозування; політичних технологій, їх місця і ролі у політичній практиці;

- розв'язання проблем політичного життя, забезпечення конкурентних умов на політичному ринку;

У результаті проведення засвоєння навчального курсу студент повинен;

знати:

- основні функції прикладної політології;
- методи, які використовує прикладна політологія для дослідження політичних явищ і процесів;
- принципи політичного прогнозування;
- особливості прийняття політичних рішень;
- психологічні особливості стосунків у середовищі самої влади;
- основні функції та види політичного маркетингу;
- особливості застосування виборчих технологій;
- методи розв'язання політичного конфлікту;
- засоби політичного маніпулювання.

вміти:

- визначати об'єкт і предмет прикладної політології;
- розкрити взаємозв'язок прикладної політології з іншими науками;
- застосовувати політологічне мислення для розв'язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки;
- описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах;
- характеризувати основні типи та методи політичного прогнозування;
- розкривати сутність прикладного політичного аналізу;
- визначати алгоритм прийняття державно-політичних рішень;
- аналізувати особливості політичного менеджменту;
- розрізняти моделі виборчих технологій;
- визначати сутність політичного конфлікту;
- розробляти практичні рекомендації учасникам політичного процесу, довгострокові та короткострокові прогнози розвитку політичних

подій;

- обґрунтовувати переваги відповідних засобів здійснення політики;
- узагальнювати пропозиції задля ефективності державної політики;
- аналізувати причини виникнення політичного конфлікту;
- розкривати сутність політичного маніпулювання;
- виробляти політичні рекомендації державним і недержавним структурам;
- розробляти комплекс дій для влади щодо досягнення суспільних цілей;
- здійснювати добір та аналіз політичної інформації;
- забезпечувати фаховий супровід політичного процесу.

4. Результати навчання (компетентності)

Компетентності:

Інтегральна компетентність:

ІК01. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми дослідницького та або інноваційного характеру у політичній сфері, що характеризуються невизначеністю умов і вимог, із застосуванням фахових досліджень та/або здійснення інновацій.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК01. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК02. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК07. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності(СК)

СКО1. Усвідомлення природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації.

СКО3. Критичне осмислення проблем та принципів функціонування та закономірностей розвитку влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, гендерної політики, світової політики та політики окремих країн та регіонів.

СК04. Здатність комплексно аналізувати владу та урядування, політичні системи, інститути та режими, політичні процеси та політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.

СК05. Спроможність комплексно використовувати нормативу та

емпіричну політичну теорію, методологію політичних досліджень та прикладного політичного аналізу.

СК06. Здатність використовувати широкий спектр концептів і методів для інтерпретації та аналізу політики на місцевому, національному,

європейському та глобальному рівні.

СК07. Спроможність ефективно виконувати політико-організаційні, експертно-аналітичні та консультаційні функції на національному та міжнародному рівні.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	30
семінарські заняття / практичні / лабораторні	30
самостійна робота	120

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
1-й семестр	052 політологія	I курс магістерський	Нормативний

Тематика курсу

1. Сутність, функції, структура прикладної політології.
2. Політичний аналіз: сутність, функціональне призначення.
3. Прикладне політичне дослідження та його роль в політичному аналізі.
4. Імідж як категорія політології.
5. Типи та структура політичного іміджу.
6. Технологія створення іміджу політичної організації.
7. Застосування SWOT-аналізу у побудові ефективного політичного іміджу.
8. Політичний менеджмент в технологіях реалізації влади.
9. Прикладні політичні технології.
10. Вибірчі технології.
11. Регулювання політичних конфліктів.
12. Політичний ризик та спроби управління ним.
13. Політичний брендинг та політичне консультування.
14. Діяльність політичного консультанта в процесі виборчої кампанії.
15. Іміджмейкінг та нейролінгвістичне програмування кандидата у виборчій кампанії.

16. Способи і прийоми політичного прогнозування.

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання здійснюється у рамках 100-бальної університетської шкали Розподіл балів за видами навчальної роботи. Усні відповіді на семінарських заняттях, участь в обговореннях і дискусіях – 20 балів. Письмова контрольна робота – 20 балів; Виконання індивідуального завдання – 10 балів. Підготовка індивідуального завдання здійснюється у письмовій формі або у формі презентації; Підсумкова форма контролю (іспит) – 50 балів.
Вимоги до письмової роботи	Контрольна робота проводиться у письмовій формі. Студентам пропонується 4 завдання, два з яких – на знання теоретичних питань, оцінюються по 8 балів кожне, третє – пояснення терміну чи поняття – 2 бали за правильну відповідь, четверте тестове завдання – одна правильна відповідь із чотирьох запропонованих – 2 бали. Час виконання роботи – 60 хв.
Семінарські заняття	Семінарські заняття покликані утвердити у студентів конкретні знання з дисципліни, розвивати мислення, формувати навички розробок презентацій з обраних тем, публічних виступів, умінню проводити дискусії на актуальні теми з сучасного політичного життя України, займати чітку громадянську позицію.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент допускається до підсумкового контролю (іспиту) за умови виконання названих видів навчальної роботи, за відсутності невідпрацьованих пропущених занять, негативних оцінок, при набраній кількості балів 26 і більше.

7. Політика курсу

Вивчення навчальної дисципліни «Прикладна політологія» передбачає набуття здобувачами визначених компетентностей через: аудиторну (лекції, семінарські заняття) та позааудиторну роботу (самостійне опрацювання окремих тем, підготовка до семінарських занять, виконання індивідуальних завдань, використання можливостей системи дистанційного навчання, практика).

Академічна доброчесність: Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухами академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних 4 пристроїв).

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету. Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням:

<https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>.

Можливе зарахування результатів **неформальної освіти** у відповідності з Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти: Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.) <https://nmv.pnu.edu.ua/wp->

<content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf>

Консультації викладача, відпрацювання здобувачами пропущених аудиторних занять, отриманих незадовільних оцінок та подачі індивідуальних робіт – згідно розкладу.

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих і обов'язкових. У випадку встановлення вияву академічної недоброчесності викладач пропонує здобувачеві повторно виконати передбачений навчальною програмою курсу вид роботи.

8. Рекомендована література

Основна:

1. Волинець Н. В. Психотехнології в політиці : навч.-метод. посіб. Київ : Університет «Україна», 2023. 222 с.
2. Державне та регіональне управління : підручник / Є. Г. Карташов, В. В. Євдокимов, І. О. Драган, О. І. Дацій та ін. ; за заг. ред. Є. Г. Карташова. Київ, 2019. 223 с.
3. Новакова О. В., Пашина Н. П. Аналіз державної політики : навч. посіб. 2-е вид., перероб. і доп. Маріуполь : МДУ, 2017. 304 с.
4. Перемога на виборах: технології, кампанії, принципи : практ. посіб. / Городок М. Д., Карташов А. В., Романенко Є. О., Стасюк В. Ю. ; за заг. ред. М. Д. Городка. Київ, 2016. 264 с.
5. Політичні технології в сучасних владних процесах : навч. посіб. / В. Ф. Смолянчук, С. С. Бульбенюк, Ю. М. Манелюк та ін. Київ : КНЕУ, 2021. 328 с.
6. Прикладна політологія : навч. посіб. / за ред. В. П. Горбатенка. Київ : ВЦ «Академія», 2008. 472 с.
7. Трофименко А. В., Константинова Ю. В. Конфліктологія та теорія переговорів : навч. посіб. Маріуполь : МДУ, 2020. 375 с.

Допоміжна:

1. Брандибура І. Ю. Професійна підготовка фахівців з політології: досвід Англії та Уельсу: монографія. Львів: ВД «Панорама», 2018. 152 с. С. 29-85.
2. Вировий С. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування. Ефективність державного управління: зб. наук. пр. Вип. 39 / за заг. ред. чл. кор. НАН України В. С. Загорського, доц. А. В. Ліпенцева. Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2014. 508 с.
3. Грабовецький Б. Є. Методи експертних оцінок: теорія, методологія, напрямки використання : монографія / Грабовецький Б. Є. Вінниця : ВНТУ, 2010. 171 с.
4. Климкова І. І. Вибори і виборчі системи : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2011. 160 с.
5. Клюєнко Є. О. Політична участь: прогнозування і новітні риси в Україні ХХІ. Вісник НАУ. Серія: Філософія. Культурологія. 2016. No 2 (24). С. 48 – 53.
6. Кокарча Ю. О. Інтернет-технології: еволюція використання у виборчому процесі. Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманов. 2019. Вип.

25. С. 62 – 66.

7. Литвин А. В., Магда Є. В., Смола Л. Є., Фісенко Т. В. Політичне консультування як феномен масових комунікацій : монографія. Харків : Факт, 2017. 200 с.
8. Макаренко А. С. Становлення електоральних правил: поняття виборчої інженерії. Вісник. Серія “Політологія. №1132. 2014. С. 77–81.
9. Молдаванчук В. В. Спосіб оцінювання та прогнозування рівня складності суспільнополітичної обстановки. Честь і закон. 2013. № 4. - С. 76-83.
10. Нестерович В.Ф. Виборча кампанія : словник сленгових термінів та виразів. Київ : Ліра. К, 2020. 647 с.
11. Основи стратегічного прогнозування політичних ситуацій та процесів : навч. посіб. / Воловик В. І., Лепський М. А., Гугнін Е. А., Кудінов І. О. та ін. ; за заг. ред. М. А. Лепського. 2-е вид. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 464 с.
12. Петренко І. І. Аналітичні центри як суб’єкти формування публічної політики: Монографія. К.: Видавець Вадим Карпенко, 2018. 360 с. Розділ 3. С.208-248.
13. Політична аналітика в державному управлінні : навч. посіб. / С. О. Телешун, Ю. Г. Кальниш, І. В. Рейтерович, О. Р. Титаренко. Київ : НАДУ, 2012. 228 с.
14. Політична наука: Методи дослідження: підручник/за ред. О.А. Габрієляна. К., 2012.
15. Олещук П. Новітні політичні технології інформаційного впливу: монографія. К., 2018.
16. Рубанов В. В. Загальне та особливе у співвідношенні меж предметного поля політичного аналізу та аналізу політики. Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна «Питання політології». 2018. С. 6-15.
17. Семенченко Ф.Г. Політична діяльність: аксіологічний вимір: Монографія. К., 2011.
18. Соловійова А. С. Спецкурс з прикладної політології (у сфері політичної журналістики): методичні рекомендації / А. С. Соловійова. – Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 68 с.
19. Шинкаренко О. Специфіка маркетингового стратегічного планування виборчих кампаній в Україні. Грані. 2015. № 9 (125). С. 60 – 67.
20. Шинкаренко О. Маркетингова модель електоральної поведінки: сутність та основні характеристики. Український соціологічний журнал. 2013. № 1 – 5. С. 87 – 91.
21. Фейки, пропаганда, дезінформація та виборчий процес: як нам захистити демократичні практики? : аналіт. доп. / Д. В. Дубов та ін. ; за заг. ред. Дубова Д. В. Київ : Сталь, 2019. 249 с.
22. Яхно Т. П., Куревіна І. О. Конфліктологія та теорія переговорів : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2021. 168 с.
23. Beck P., Gunther R., Nisbet E. The 2016 Ground Game from the Voters' Perspective. VOX Media. 2018. January 22.
24. Jennifer Lees-Marshment. Political Management: The Dance of Government and Politics. London : Routledge, 2020. 258 p.
25. Political Marketing /Jennifer Lees-Marshment, Brian Conley, Edward Elder, Robin Pettitt, Vincent Raynald, André Turcotte. London : Routledge, 2019. 286 p.

Інформаційні ресурси

1. Сайт Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. URL: <http://surl.li/kwaxt>
2. Сайт Українського незалежного центру політичних досліджень. URL: <http://surl.li/kwayj>

3. Сайт Українського центру політичного менеджменту. URL: <http://surl.li/kwaym>
4. Сайт міжнародного центру перспективних досліджень. URL: <http://surl.li/kwayn>
5. Сайт Українського центру економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: <http://surl.li/lmjfj>
6. Сайт альманаху «Грані». URL : <http://www.grani.org.ua/>
7. Сайт журналу «Віче».URL : <http://www.viche.info/>
8. Сайт журналу «Нова парадигма». URL:<http://www.novaparadigma.org.ua/>

Викладач



Мадрига Т.Б.

Мадрига Т.Б.